

## Presseinformation

12. Januar 2009

Innovativ, kundennah und menschlich:

### **Regionale Stärke im Verbund**

**„Mein Ziegelhaus“ gilt zu Recht als Innovationsführer und Vorreiter für nachhaltiges, zukunftsfähiges Bauen.**

**Trotzdem bleibt der Verbund mittelständischer Ziegel-Unternehmen bodenständig – und Kundennah.**

*Königswinter (prc)* – „Mein Ziegelhaus“ – das sind die fünf mittelständischen, inhabergeführten Ziegelwerke Bellenberg, Juwö (Wöllstein), Klosterbeuren, Rimmele (Ehingen) und Zeller (Alzenau). Zusammen deckt der erfolgreiche Verbund den gesamten südwestdeutschen Raum ab. Vorteil dieser regionalen Stärke: Die Ziegel-Experten sind stets vor Ort. Von Anfang an kann das jeweilige Unternehmen dem Kunden bei jedem Schritt, von der Planung bis hin zur Fertigstellung beratend zur Seite stehen. Probleme können so unkompliziert und schnell gelöst werden, der Kunde hat einen direkten Ansprechpartner und seine Wünsche stehen zu jeder Zeit im Mittelpunkt.

Flexibles Handeln und kurze Entscheidungswege – aktive und intensive Kundenbetreuung wird bei den fünf südwestdeutschen Unternehmen groß geschrieben. „Wir wollen unsere mittelständische Struktur erhalten und pflegen. Denn Mittelstand heißt für uns: persönlich, schnell, flexibel, unbürokratisch und Sonderwünsche erfüllend“, ergänzt Manfred Schnatz, kfm. Geschäftsführer von „Mein Ziegelhaus“.

Der Verband beweist darüber hinaus das richtige Gespür für zukunftsfähige Produkte bei gleich bleibend hohem Qualitätsanspruch. Dementsprechend ist das erklärte Ziel der Unternehmen, nachhaltiges Bauen weiter voranzutreiben

## Presseinformation

12. Januar 2009

und den Ziegel mit seinen bautechnischen und bauphysikalischen Eigenschaften kunden- und nutzenorientiert darzustellen, um seine Spitzenstellung als attraktivster Wandbaustoff weiter auszubauen. Die Kundennähe bietet dabei eine optimale Plattform zur nötigen Aufklärung und Information über nachhaltiges und ökologisches Bauen.

Seit der Einführung des mit Steinwolle gefüllten Mauerziegel-Systems „ThermoPlan MZ“ sowie der „ThermoPlan TS“-Reihe behauptet der „Mein Ziegelhaus“-Verband eindrucksvoll seine Innovationsführerschaft auf dem Markt. Das soll auch in Zukunft so bleiben, wie Manfred Schnatz betont: „Unser Ziel ist es, die Innovationsführerschaft weiter auszubauen, dabei setzen wir vor allem auf eins: auf die Kraft der Gemeinschaft.“ Zu Recht, denn die fünf mittelständischen Unternehmen bringen es zusammen auf über 750 Jahre an Erfahrung, Tradition und Wissen. Beste Voraussetzungen dafür, gemeinsam Entwicklungen voran zu treiben und weiterhin Qualitätsstandards zu setzen.

Weitere Informationen sind erhältlich bei Mein Ziegelhaus GmbH & Co. KG Geschäftsstelle, Rheinufer 108, 53639 Königswinter, Telefon: (022 23) 29 66 78-0, Telefax: (022 23) 29 66 78-1, E-Mail: [info@meinziegelhaus.de](mailto:info@meinziegelhaus.de) oder im Internet unter [www.meinziegelhaus.de](http://www.meinziegelhaus.de).

### Über „Mein Ziegelhaus“

Mein Ziegelhaus GmbH & Co. KG ist die Anfang 2006 neu gegründete gemeinsame Dachorganisation der fünf führenden südwestdeutschen Mauerziegelhersteller Ziegelwerk Bellenberg (Bellenberg), Juwö Poroton Werke (Wöllstein), Ziegelwerk Klosterbeuren (Klosterbeuren),

Ansprechpartner für die Redaktionen

Seite 2

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

PR-Company GmbH, Werner-von-Siemens-Str. 6, D-86159 Augsburg, Tel (08 21) 258 93 00, Fax (08 21) 258 93 01, e-mail: [pr-company@eurotarget.de](mailto:pr-company@eurotarget.de)

Texte und Fotos sind online abrufbar unter [www.baupresse24.de](http://www.baupresse24.de)

## Presseinformation

12. Januar 2009

Georg Rimmele (Ehingen) und Zeller-Poroton Ziegelwerke (Alzenau). Ziel von „Mein Ziegelhaus“ ist, die Mittelstands-Schwerpunkte Kompetenz, Innovationsfähigkeit und Kundennähe zielgerichtet auszubauen und erfolgreich am Markt umzusetzen. Kunden der beteiligten Ziegelwerke sollen zudem durch Synergieeffekte profitieren. Die beteiligten Ziegelwerke sind gleichberechtigte Gesellschafter mit gleichen Anteilen an „Mein Ziegelhaus“. Die Gruppe beschäftigt in Summe ca. 350 Mitarbeiter und realisiert jährlich 11.000 Bauprojekte im gesamten Bundesgebiet sowie dem angrenzenden Ausland.



BU: Logo „Mein Ziegelhaus“

Bild: Mein Ziegelhaus